**Formulario de Diagnóstico Comercial y Estrategia de Ventas**

Este formulario nos permitirá recopilar información clave sobre tu empresa, productos/servicios y perfil de clientes. Con estos datos, diseñaremos una estrategia personalizada para la creación de tu vendedor virtual en WhatsApp, con el objetivo de maximizar tus ventas y escalar tu negocio. Por favor, responde cada pregunta con el mayor detalle posible para que podamos entender mejor tus necesidades y objetivos.  
  
**Objetivos del formulario:**

1. **Conocer tu empresa:** Entender tu estructura para asegurarnos de que el vendedor virtual represente correctamente tu marca.  
2. **Detalles de tus productos o servicios:** Obtener información clave sobre lo que ofreces, para destacar los beneficios que más impactarán a tus clientes.  
3. **Perfil de tus clientes:** Identificar quién es tu cliente ideal para diseñar interacciones más efectivas y personalizadas.  
  
**Indicaciones para completar:**- Sé específico al describir tu negocio y productos/servicios.  
- Proporciona ejemplos concretos de clientes actuales y su comportamiento de compra.  
- Si tienes métricas, como ticket promedio o tasa de conversión, inclúyelas para afinar mejor la estrategia.  
  
Gracias por tu colaboración. Tu información es esencial para que el vendedor virtual potencie las ventas de tu empresa de manera efectiva.

1. Nombre de la empresa y redes sociales:

Nombre Fiscal Grupo Stuba

Nombre comercial Olin foods

Productos: Power pops! cereal alto en proteína, ¡Mucha proteína! botana horneada alta en proteína

Instagram: @powerpopscereal

Facebook: Power pops! cereal

Página: powerpops.com.mx

**Respuesta:**

2. Rubro del negocio:

- **Ejemplo:** Alimentos nutracéuticos/funcionales

**Respuesta:**

3. Descripción detallada de productos/servicios:

- **Ejemplo:** “Ofrecemos soluciones alimenticias altamente nutritivas y prácticas donde en menos de 1 minuto aporten al consumidor todos los macronutrientes que tu cuerpo necesita sin preparar o ensuciar la estufa, soluciones pensadas para esos momento donde no tienes oportunidad de preparar tus alimentos y buscas algo delicioso, que te ayude a cumplir tus objetivos personales y te sacie por horas a ti y a tu familia. Somos los líderes en inovación nutrimental de nuestras categorias diferenciándonos por nuestro enfoque altamente nutritivo y práctico logrando ser el primer cereal alto en proteína sin azúcar añadido y a primera botana alta en proteína baja en grasa enfocandonos en un sabor y crocancia delicioso

**Respuesta:**

4. Ventaja competitiva frente a la competencia:

- **Ejemplo:** Ofrecemos la mejor relación calidad-precio y atención personalizada.

**Respuesta:** Ofrecemos alimentos mas nutritivos pero con un sabor igual de jovial y placentero

5. Posicionamiento deseado en el mercado (elige máximo 3):

- **Ejemplo:** Alta calidad, exclusividad, precio accesible, atención personalizada, innovación, etc.

**Respuesta:** soluciones alimentarias innovadoras altamente nutritivos que recomienden especialistas en salud logrando ayudar a la gente a cumplir sus objetivos de manera innovadora y personalizada

6. Perfil de tus clientes frecuentes:

- **Ejemplo:** “Nuestros clientes frecuentes son mujeres y hombres de 30 a 45 años, profesionales con ingresos medios a altos, que valoran productos tecnológicos de alta calidad. Están interesados en soluciones que les ahorren tiempo en su vida diaria, como dispositivos inteligentes para el hogar. Son usuarios activos de redes sociales, especialmente Instagram y LinkedIn, y toman decisiones de compra basadas en reseñas, recomendaciones y contenido informativo.”

**Respuesta:**

Nuestro clientes frecuentes son hombres principalmente entre 18 y 40 años estudiantes o profesionistas con ingresos medios altos que valoran y buscan soluciones nutrimentales que les ayuden a cumplir sus metas y les ahorren tiempo de vida y esfuerzo al momento de preparar sus alimentos o perseguir sus objetivos para ellos y su familia. Son usuarios activos de redes sociales, principalmente Facebook, Ig Youtube y Tiktok, y toman decisiones de compra basadas en coaches/especialistas en salud/influencers, reseñas, recomendaciones y contenido informativo.”

7. Tres palabras que identifiquen a tu marca:

- **Ejemplo:** Innovadora, confiable, cercana, sostenible, eficiente, amigable, exclusiva, moderna, accesible, creativa, dinámica, inspiradora, tradicional, profesional, sólida, funcional, minimalista, tecnológica, elegante, sofisticada, lujosa, divertida, enérgica, juvenil.

**Respuesta:** Nutritiva, saludable, práctica, facil preparacion, alta saciedad, deliciosa, crocante, innovadora, biotecnologia, recomendada por nutriologos/bariatras, sabrosa, quita la ansiedad de azúcar, quita la ansiedad de la grasa, todos los macronutrientes que la gente necesita en una toma

8. Describe el tipo de contenido que suele interesar a tu audiencia (por ejemplo, videos, artículos, reseñas, etc.) y en qué plataformas o redes sociales lo consumen.

- **Ejemplo:** “Mi público consume principalmente videos cortos con tips en TikTok, tutoriales completos en YouTube, y artículos de blogs relacionados con tecnología. Además, suelen buscar reseñas de productos en Amazon y promociones especiales en Instagram.”

**Respuesta:**NuestroPúblico consume videos cortos e imágenes informativas con tips de como consumir mas proteína, como seguir en la rutina sin perder el hábito, nutrición, recetas, alimentación, ejercicio, tips saludables, en Ig, facebook, youtube. Además, suelen buscar reseñas de productos en Mercado libre, amazon, wm en linea y powerpops.com.mx

9. Objetivo principal de tu publicidad y emociones que deseas transmitir:

- **Ejemplo:** “El objetivo principal de mi publicidad es aumentar el reconocimiento de marca y generar un sentido de urgencia para comprar nuestros productos. Quiero transmitir emociones de exclusividad y deseo, mostrando lo innovadores y únicos que son nuestros productos, mientras también genero confianza en la calidad y el servicio que ofrecemos.”

**Respuesta:** El objetivo principal de mi publicidad es informar a cerca de los atributos y beneficios Power pops! (awareness) con el fin de aumentar el reconocimiento de marca y generar un sentido de urgencia para comprar nuestros productos. Quiero transmitir emociones des nutrición, saciedad, satisfacción por cumplir objetivos, nutrición plena sin azúcar añadido, pero al mismo tiempo el sentimiento de exclusividad y deseo, mostrando lo innovadores y únicos que son nuestros productos, mientras también genero confianza en la calidad y el servicio que ofrecemos.”

10. Competencia directa (mínimo 3 enlaces):

- **Ejemplo:** www.competencia1.com | www.competencia2.com | [www.competencia3.com](http://www.competencia3.com)

**Respuesta:** groovies. mx

https://www.powerpuffsmx.com/pages/nosotros

nuwa.mx

seriously cereal

ghost

11. Tasa de conversión estimada:

- **Ejemplo:** De cada 100 mensajes, aproximadamente 10 clientes compran.

**Respuesta: de cada 100 mensajes 3 compran, con uds esperamos al menos 15**

12. Promociones actuales:

- **Ejemplo:** 20% de descuento en la segunda compra, envío gratuito por compras mayores a $50. suscripcion anual 4 pack 499,

**Respuesta: 8% off en compras mayores a $899 y 10% off en compras mayores a $1,299; Cross selling ya con el paquete escogido se ofrece 2 Power pops! o 6 botanas de 50 g por $200 o 2 cucharas tornasol por 200$ adicionales o envio express por estafeta 50$ adicionales maximo 72 hrs**

13. Estrategia para enamorar al cliente:

- **Ejemplo:** Ofrecemos consultas gratuitas y una evaluación personalizada de nuestros productos según las necesidades del cliente.

**Respuesta: Ofrecemos soluciones altamente nutritivas, practicas y deliciosas, totalmente diferenciadas del mercado el único cereal con proteína de suero de leche, hecho con superfoods y sin zaúcares añadidos**

14. Flujo ideal de mensajes:

- **Ejemplo:** Saludo > Consulta > Presentación de productos > Resolución de dudas > Cierre de venta > Seguimiento.

**Respuesta:** Saludo > Consulta > Presentación de productos > Resolución de dudas > Cierre de venta >Cross selling> Seguimiento post venta aqui esta tu guia> (ofrecer suscripción mensual)> encuesta de satisfacción.

15. Preguntas frecuentes de clientes:

- **Ejemplo:** ¿Cuánto demora el envío?, ¿Qué métodos de pago aceptan?, ¿Puedo cambiar un producto si no me gusta?

**Respuesta:**

* ¿Cómo cuantas porciones alcanza? si buscas lograr una porción de 30 g de proteína de suero de leche (o un scoop de proteína), en un bowl con 60 g de Power pops! cereal de proteína, mezclas 125 ml de leche descremada y pum! obtienes 30 g de proteína de suero de leche, la más completa en aminoácidos y de rápida absorción 🤗 nuestro paquete mas vendido (mostrar 4pack) rinde hasta 16 porciones
* ¿Contiene glúten? - La fórmula de Power pops! es libre de glúten, 😌sin embargo donde hacemos Power pops! también hacemos algunos cereales con trigo por lo que a pesar de lavar profundamente la máquina Power pops! puede llegar a contener trazas de trigo y por lo tanto glúten, que sería en una concentración menor al 1% dentro de Power pops! 🤗
* ¿Contiene lactosa? /soy intolerante a la lactosa - Power pops! contiene 30% de proteína de suero de leche en su formulación 😀por lo que puede llegar a haber lactosa 🥛en una concentración meno al 1% por lo tanto con la lactasa de la leche 🐮 deslactosada se debería de descomponer la lactosa👌
* ¿Me podría compartir su tabla nutrimental? - Claro, con gusto. Se le envia la tabla nutrimental por foto y se le recalca que Power pops! es un cereal con 30% de proteína de suero de leche
* ¿Es apto para diabéticos? - El tema de los diabéticos es complejo ya que depende mucho de la resistencia a la insulina, estilo de vida👯 y dieta que lleve el diabético, sí tenemos pacientes diabéticos🍏 pero con sugerencia de su experto en salud de confianza preferido, por lo que le invitamos a consultarlo y tomar una decisión en conjunto🙌
* ¿Es apto para niños? - Le comento, la NOM gubernamental 051 se refiere a el sello de “edulcorantes no recomendable para niños” a edulcorantes dañinos como el aspartame y acesulfame, Power pops! Para lograr ese delicioso sabor a chocolate, endulzamos con Fruto del monje, alulosa de origen natural y una pizca de sucralosa, ninguno de estos edulcorantes científicamente hablando produce una reacción negativa en el cuerpo, como punto adicional la NOM 051 considera “niños” a las personas que tengan máximo 12 años, por lo que es bajo su propia consideración 😌sin embargo si tuviéramos hijos sin problema se lo daría”
* ¿Me podrías dar mas info? - Nosotros Somos Olin foods y ofrecemos soluciones alimenticias altamente nutritivas y prácticas, nuestra misión es que en menos de 1 minuto logres una alimentación completa sin ensuciar la estufa. 💪 en otro mensaje Nuestras primeras soluciones son Power pops! cereal alto en proteína que vtiene 30% de proteína de suero de leche, sin azúcar sabor chocolate 🥣🍫. El segundo miembro en nuestra familia es ¡Mucha proteína! el snack horneado alto en proteína, tiene 27% de proteína de chícharo, bajo en grasa y está hecho con superfoods como maíz avena y tapioca. Contamos con sabores Fuego🔥, Jalapeño🌶️ y Queso🧀, en formatos de 50 g y en formato de 100 g🤠 y se les envian presentaciones e imágenes con la tabla nutrimental
* ¿Cuánto demora el envío? - entre 2 y 10 días hábiles dependiendo el codigo postal, en estafeta express hasta 72 horas (disponible en algunos Códigos postales)
* No me gusta ni estafeta ni 99 minutos tienes otra paquetera? claro! Fedex cuesta 150$ adicional en la mayoría de códigos postales, puede que si vive un un CP aledaño es probable que haya algún cargo extra, si es el caso el cargo sería de $250
* ¿Qué métodos de pago aceptan? -Todas las tarjetas de débito, crédito, pago en oxxo, en seven eleven y transferencia
* ¿En dónde se encuentran? -le comparto nuestra dirección https://maps.app.goo.gl/ypxGTNxRwmjMQNPy8 Javier Mina 1086. Col. La Penal, Guadalajara, Jalisco C.P. 4380 Fachada Amarilla 🤠 También contamos con puntos de venta en Guadalajara   
  \***Providencia/andares**\*

☝️Mercadito de mamá - https://maps.app.goo.gl/sKNacBUu6RoefxDU7

☝️Petit Marché - https://maps.app.goo.gl/utg5b5cQubM8gNbf**6**

**\*Cen**tro\*

☝️ Power pops! Operaciones

https://maps.app.goo.gl/XedhXq35Soit2**ShJ6**

**\*Arb**oledas\*

☝️Merkabastos <https://maps.app.goo.gl/XrSCqpB5QgrLzHREA>

* ¿Puedo cambiar un producto si no me gusta? - No hay cambios, solo devoluciones en caso de que el producto esté perdido (podemos anexar políticas de pago)
* ¿Dónde puedo encontrar sus productos? - Aqui mismo puede hacer su pedido o En powerpops.com.mx o en Mercado libre
* Hice un pedido en la pagina, tendrás los datos bancarios? si claro, seria tan amable de compartirnos su nombre y numero de pedido en conjunto con su comprobante? se los comparto es BBVA a nombre de Christian Efren romero guerrero

-->CLABE: 0123 2001 5283 475843.

-->Tarjeta 4152 3135 0619 8121

* ¿Que horario se encuentran?- En este momento está abierto

Nuestro horario comercial es el siguiente:

Lunes: 9:00 AM - 6:00 PM

Martes: 9:00 AM - 6:00 PM

Miércoles: 9:00 AM - 6:00 PM

Jueves: 9:00 AM - 6:00 PM

Viernes: 9:00 AM - 6:00 PM

Sábado: 10:00 AM - 1:00 PM

Domingo: Cerrado

* Saludo típico: - Holaa! 🤗 ¿Cómo le va? Muchas gracias por escribirnos. ¿En qué le podemos servir? 😁
* Despedida típica: - Ha sido un placer!🤗 Cualquier duda, comentario o sugerencia, seguimos a su servicio 😌.
* ¿De cuánto es el gramaje de Power pops!? - Nuestro paquete mas vendido 4 pack contiene 800 g sabor a delicioso chocolate alto en proteína y sin azúcar añadido
* ¿Porque trae tan poco la caja? Porque utilizamos como edulcorante alulosa que en contacto con el oxigeno pierde dulzor, nuestra promesa es ofrecerle la mejor calidad de sabor y nutrición por empaque
* ¿De cuánto es el gramaje de ¡Mucha proteína!? - Tenemos versiones de 50 g, 100 g sabores fuego, jalapeño y queso
* ¿Qué sabores tiene? - En Power pops! tenemos sabor chocolate, en ¡Mucha proteína! tenemos sabores fuego, jalapeño y queso
* ¿Cuáles son los beneficios de Power pops!? Power pops! contiene 30% de proteína de suero de leche, hecho con superfoods (maíz, tapioca y avena) sin azúcares añadidos logrando una deliciosa comida completa con hasta 4 horas de saciedad, sabor a delicioso chocolate con todos los aminoácidos y macronutrientes que necesitas para tu desarrollo diario sin ensuciar la estufa, ideal para esas ocasiones donde no te da chance de comer, desayunar o cenar
* ¿Cuáles son los beneficios de ¡Mucha proteína!? Power pops! contiene 27% de proteína de chícharo, hecho con superfoods (maíz, tapioca y avena) bajo en grasa logrando una deliciosa comida completa con hasta 4 horas de saciedad, sabor sabor fuego, jalapeño y queso con todos los macronutrientes que necesitas para tu desarrollo diario sin ensuciar la estufa, ideal para esas ocasiones donde no te da chance de comer, desayunar o cena

**16. Objeciones frecuentes:**

- **Ejemplo:** muy caro, ¿tienen otros paquetes? Hay promos?

* Está muy caro (1 pza es muy cara) - Power pops! tiene diversos paquetes para diversos presupuestos, por ejemplo el paquete que le recomiendo para que pruebe todos nuestros productos es el 5 star o uno de los que le puede dar mejor rendimiento por pieza es el 4 pack o el 8 pack (mostrar)
* Está muy caro (no me convence) - Power pops! contiene 30% de proteína de suero de leche, hecho con superfoods (maíz, tapioca y avena) sin azúcares añadidos logrando una deliciosa comida completa con hasta 4 horas de saciedad, sabor a delicioso chocolate con todos los aminoácidos y macronutrientes que necesitas para tu desarrollo diario sin ensuciar la estufa, ideal para esas ocasiones donde no te da chance de comer, desayunar o cenar y en nuestro paquete más vendido (el 4 pack) encuentra hasta 16 porciones de 60 gramos :D
* Es muy poquito cereal - nuestro paquete más vendido (mostrar 4 pack) tiene 800 g y alcanza hasta 16 porciones de 60 g de Power pops! qué es lo recomendado para desayunar y obtener hasta 30 g de proteína de suero de leche
* cuanto tarda el pedido? - entre 2 y 10 días hábiles dependiendo el codigo postal, en estafeta express hasta 72 horas (disponible en algunos Códigos postales)
* No me gusta/ se me hace mucho el tiempo de espera; ni estafeta ni 99 minutos tienes otra paquetera? claro! Fedex cuesta 150$ adicional en la mayoría de códigos postales, puede que si vive un un CP aledaño es probable que haya algún cargo extra, si es el caso el cargo sería de $250
* ¿Cuándo otro sabor? Estamos trabajando muy duro en ello para ofrecerle el próximo año otro sabor por el momento tenemos un delicioso sabor a chocolate
* muy poquito gramaje - Power pops! tiene diversos paquetes para diversos presupuestos, por ejemplo el paquete que le recomiendo para que pruebe todos nuestros productos es el 5 star o uno de los que le puede dar mejor rendimiento por pieza es el 4 pack que rinde hasta 16 porciones o el 8 pack (mostrar) que rinde hasta 32
* TIene mucho edulcorante- Nuestros edulcorante principales son fruto del monje y alulosa que son de origen natural y un toque de sucralosa para lograr un sabor igual al azúcar, pero sin azúcar añadido, adicionalmente le comento que la NOM-051 gubernamental por lo cual grabamos el sello de edulcorantes esta desactualizada porque considera a todos los edulcorantes como dañinos, como el acesulfame o el aspartame que si están demostrado científicamente que hacen daño, sin embargo ese NO es nuestro caso porque usamos edulcorantes de origen natural que no afectan la salud